Digitalisierung 4.0
Customer Edition

12. Februar 2019 | München

Agenda

10:00		Registrierung und Begrüßungskaffee alle Teilnehmer
10:20		Begrüßung mit Einblick in die proMX Strategie Peter Linke und Eva Pisotska, proMX AG
10:40		Microsoft und proMX: Zusammen sicher in die digitale Zukunft Gregor Bieler, Mitglied der Geschäftsleitung, Microsoft Deutschland GmbH
11:20		Impuls-Circle - Welche Themen treiben uns an? alle Teilnehmer
11:40		Durch systematische Innovation das Potenzial der Digitalisierung ausschöpfen Dr. Tobias Adam, Magnify Innovation
12:00		Networking-Pause mit Getränken alle Teilnehmer
12:20		Leadgenerierung im digitalen Zeitalter geht anders! Nicolas Wandschneider, Cloudbridge Consulting GmbH
12:50		Der One-Stop-Shop für Marketeers: Dynamics 365 for Marketing Serdar Dedesah, proMX AG
13:10		Mittagessen alle Teilnehmer
14:10		Digitale Transformation im Brandschutz: Prozessoptimierung am Beispiel von hhpberlin Jessica Prehm, hhpberlin – Ingenieure für Brandschutz
14:40		Projekte, Prozesse, Professionalität: Dynamics 365 for Project Service Automation Sebastian Sieber, proMX AG
15:00		Geführter Rundgang durch das Microsoft-Gebäude mit Besuch im Technology Center alle Teilnehmer
16:00		Networking-Pause bei Kaffee und Kuchen alle Teilnehmer
16:30		Digital Commerce der Zukunft: Wie Automatisierung und IoT Ihren Erfolg steigern Yuliya Myshynyova, Intershop Communications AG
17:00		Wenn Servicetechniker zu Stubenhockern werden: Predictive Field Service mit IoT Daniel Bach, proMX AG
17:20		Action-Session - Welche Herausforderungen wollen wir meistern? alle Teilnehmer
17:50		Ein Blick in die gemeinsame Zukunft Peter Linke, proMX AG
18:30		Gedankenaustausch bei gemütlichem Abendessen in der Sankt Emmeramsmühle alle Teilnehmer

Veranstaltungsort: Microsoft Deutschland GmbH, Walter-Gropius-Straße 5, 80807 München