

hhpberlin Ingenieure für Brandschutz GmbH

Agil und innovativ Gebäude sicherer machen mit der Cloud



hhpberlin ist Next Generation Fire Engineering. Seit dem Jahr 2000 entwickelt das Unternehmen innovative Brandschutzlösungen für Projekte jeder Größenordnung. Dabei finden wir immer den goldenen Mittelweg aus den strengen gesetzlichen Vorgaben, den architektonischen Ansprüchen und dem Budget der Bauherren. Wir sind international tätig und realisierten bereits Brandschutzkonzeptionen für das Bundeskanzleramt in Berlin, das Roche-Hochhaus in Basel oder das Pudong Museum in Shanghai.

Land:
Deutschland

Branche:
Professional Services

Produkte:
Microsoft Dynamics CRM Online



Weltweit wachsen Städte immer rasanter, überall entstehen neue Gebäude. Damit das Zusammenleben in eng bebauten Gebieten sicher bleibt, ist der vorbeugende Brandschutz essentiell. Die Experten von hhpberlin sind mit ihrer innovativen Organisation ganz vorn mit dabei – auch dank Microsoft Dynamics CRM.

Dynamics CRM hilft uns dabei, die Mitarbeiter ihren Fähigkeiten gemäß einzusetzen. Es ist uns gelungen, unsere agile und dynamische Organisationsstruktur im CRM abzubilden.

Stefan Truthän
Geschäftsführender
Gesellschafter
hhpberlin

Brandschutz ist komplex: Gesetzliche Vorschriften müssen in Einklang mit architektonischen Ansprüchen und dem verfügbaren Budget der Bauherren gebracht werden. Schnell ergibt sich eine Datenflut aus landesspezifischen Auflagen, geänderten Vorschriften und individuell gesammelten Erfahrungen.

Mit Brandschutz weltweit erfolgreich

hhpberlin hat es in den vergangenen zehn Jahren geschafft, diese Dynamiken effizient und zielorientiert zu steuern und mit seinen fortschrittlichen Ansätzen zu einem der weltweit führenden Ingenieurbüros für Brandschutz zu avancieren. In Deutschland verantwortet das Berliner Unternehmen bei einem Viertel aller Bauvorhaben den Brandschutz, darunter Großprojekte wie die Allianz Arena München, das Bundeskanzleramt und den Hauptbahnhof in Berlin oder das Überseequartier in der Hamburger HafenCity.

Doch auch international ist hhpberlin längst in der ersten Liga des Brandschutzes aktiv und begleitet bereits Bauprojekte in China, Äthiopien, Vietnam und der Schweiz. Beratung in allen brandschutzrelevanten Themen ist dabei nur ein Geschäftsbereich. Das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen gibt mit der Eventreihe matchbox und den hhpberlinU-Workshops sein Wissen weiter.

Kundenreferenz: Microsoft Dynamics CRM Online

Damit nicht genug: Es entwickelt außerdem eine Vielzahl an digitalen Werkzeugen, die Behörden, Einsatzkräfte, Facility Manager und Bauherren zum Überwachen und Visualisieren bestimmter Szenarien oder Projekte nutzen können. Gebündelt sind sie auf one, der digitalen Plattform für Secure Smart Cities. Das Ziel des gesamten hhpberlin-Engagements ist dabei immer gleich: Die Welt mit ihren Menschen und Städten sicherer machen.

CRM als Wissensspeicher

Im Mittelpunkt dieser Erfolgsstory steht neben dem umfassenden fachlichen Know-how zweifelsohne der visionäre Geist, mit dem hhpberlin die internen Strukturen zum Wissensmanagement und der Projektorganisation konstant weiterentwickelt und digitale Transformation erfolgreich gemeistert hat. Allen voran Stefan Truthän, einer der beiden geschäftsführenden Gesellschafter. Er brennt gleichermaßen für organisatorische und technische Innovationen und hat die digitale Transformation von hhpberlin entscheidend vorangetrieben. „Wir wollen Agilität. Unsere über 180 Mitarbeiter arbeiten viel selbstorganisiert und im Sinne von wollen und können, nicht von sollen und müssen“, so Stefan Truthän.

Als technologisches Fundament für die flexible Organisationsstruktur fungiert seit vielen Jahren Microsoft Dynamics CRM. Schrittweise wurde es um weitere Funktionalitäten wie SharePoint Services und Desktop Search erweitert. Heute dient CRM nicht nur als Management-Werkzeug aller Kundenbeziehungen, es bündelt zugleich sämtliche Daten und Informationen, die in der Praxis und didaktischen Vermittlung eine Rolle spielen. Dadurch ist ein riesiger Wissensspeicher entstanden, auf den jeder Mitarbeiter jederzeit von jedem Ort aus und plattformübergreifend zugreifen kann. In wenigen Sekunden kann auf Kundenanfragen reagiert werden und lassen sich Entscheidungen treffen. Dazu sagt Stefan Truthän: „Aufgaben sind nicht mehr zu 100 Prozent monolithisch und statisch anzulegen. Wir unterteilen sie in kleine Bausteine – teilweise isotop organisiert“. Der klassische Ablauf „Angebot-Auftrag-Rechnung“ funktioniert heute nicht mehr.

Sekundenschnelle und motivierende Personalplanung

Auch bei der Personalplanung setzt hhpberlin auf das CRM. Jeder Mitarbeiter hat unterschiedliche Talente, Erfahrungen und sein individuelles Wissen. Damit für ein bestimmtes Projekt die exakt passende Person im Unternehmen gefunden wird, werden Verfügbarkeiten und Fähigkeiten aller Mitarbeiter digital abgeglichen und schnelle Ergebnisse geliefert. „Das ist eine Schlüsselfunktion von CRM – es hilft uns beim Finden und Besetzen der richtigen Ressourcen“, meint auch Truthän.

Dass sich dadurch die Motivation steigern und persönliche Potentiale fördern lassen, sind zwei überaus positive Nebenerscheinungen dieser neuen Funktionalität. Jemand, der für sein Thema brennt, ist mit Leidenschaft dabei und fühlt sich nicht unter Zwang von Projekten gesetzt, für die er gar nicht arbeiten will. „Es ist uns tatsächlich gelungen, unsere agile und dynamikrobuste Organisationsstruktur im CRM abzubilden“, so hhpberlins geschäftsführender Gesellschafter.

Immer auf der neuesten Version

hhpberlin folgt dabei dem „Evergreen“-Ansatz, immer die neueste Version zu nutzen. Die hohe Dynamik in der Implementierung neuer Funktionalitäten habe bei hhpberlin zu einer immer geringer werdenden Bereitschaft zum Betrieb einer regulären Infrastruktur geführt, hin zum Übergang in die Cloud mit Dynamics CRM Online.

„Ich brauche mich nicht mehr um die Bereitstellung der Services kümmern, sie sind immer erreichbar; Konnektivität, Sicherheit und Stabilität sind weltweit gegeben“, so Truthän. Und er schaut optimistisch in die Zukunft. „In den nächsten 30 Jahren wird auf der Welt so viel gebaut wie in den letzten 3.000 Jahren. Die Aufgabe von hhpberlin besteht darin, diese Gebäude sicher zu machen und sicher zu halten, Menschen zu schützen – Microsoft Dynamics CRM wird uns dabei helfen.“

Weitere Referenzen finden Sie unter: www.microsoft.de/kundenreferenzen



Kundenreferenz: Microsoft Dynamics CRM Online



Microsoft Deutschland GmbH

Walter-Gropius-Str. 5

80807 München

Telefon: +49-89-3176-0

Email: info@microsoft.de

www.microsoft.de

Microsoft ist der weltweit führende Hersteller von Standardsoftware, Services und Lösungen, die Menschen und Unternehmen aller Branchen und Größen helfen, ihr Potenzial voll zu entfalten. Sicherheit und Zuverlässigkeit, Innovation und Integration sowie Offenheit und Interoperabilität stehen bei der Entwicklung der Microsoft-Produkte im Mittelpunkt.